

**NGHỊ QUYẾT**  
**CỦA BAN CHẤP HÀNH ĐẢNG BỘ TỈNH**  
**về phát triển du lịch giai đoạn 2021-2025, định hướng đến năm 2030**

-----

Trong những năm qua, các cấp ủy, chính quyền đã quan tâm lãnh đạo, chỉ đạo phát triển du lịch và bước đầu đạt một số kết quả đáng phấn khởi, nhất là sau 05 năm thực hiện Nghị quyết số 44-NQ/TU ngày 30/3/2016 của Ban Thường vụ Tỉnh ủy về phát triển du lịch giai đoạn 2016-2020. Nhận thức của các cấp ủy đảng, chính quyền và nhân dân về tầm quan trọng của du lịch đối sự phát triển kinh tế - xã hội được nâng lên. Hạ tầng kinh tế - xã hội phục vụ phát triển du lịch được quan tâm đầu tư. Hệ thống cơ sở lưu trú du lịch ngày càng phát triển, chất lượng được nâng lên. Một số khu, điểm du lịch đã được hình thành và có bước phát triển. Một số doanh nghiệp lữ hành du lịch quốc tế, nội địa đã kết nối các tour du lịch đến địa bàn tỉnh. Khách du lịch đến tỉnh giai đoạn 2016-2020 đạt trên 6 triệu lượt khách, tăng 33%/năm; doanh thu từ khách du lịch đạt gần 2.100 tỷ đồng, tăng 11%/năm. Qua đó, đã góp phần quan trọng giải quyết việc làm và thúc đẩy phát triển kinh tế - xã hội của tỉnh thời gian qua.

Tuy nhiên, phát triển du lịch còn chậm, chưa tương xứng với tiềm năng, thế mạnh du lịch của tỉnh. Công tác quy hoạch du lịch và hạ tầng kết nối phục vụ phát triển du lịch chưa đáp ứng được yêu cầu; chưa có các khu, điểm du lịch thực sự hấp dẫn du khách; thiếu những sản phẩm du lịch đặc trưng và các dịch vụ phục vụ du lịch để giữ chân du khách lưu trú tại tỉnh, như: Các hoạt động vui chơi, giải trí, hoạt động kinh tế đêm, nhà hàng, khách sạn, trung tâm thương mại lớn. Lượng khách du lịch đến tỉnh tuy có tăng, song số lượng còn ít và chủ yếu đi trong ngày. Doanh thu từ dịch vụ du lịch thấp, giá trị gia tăng chiếm tỷ lệ nhỏ trong cơ cấu kinh tế của tỉnh.

Nguyên nhân chủ yếu của những hạn chế trên là do nhận thức của một số cấp ủy, chính quyền và nhân dân về tầm quan trọng của du lịch còn hạn chế, chưa quan tâm đúng mức lãnh đạo, chỉ đạo đầu tư và thu hút đầu tư phát triển du lịch; chưa có các cơ chế, chính sách tạo động lực phát triển du lịch và thu hút các nhà đầu tư, nhất là các nhà đầu tư lớn có nguồn lực, kinh nghiệm đầu tư xây dựng các khu, điểm du lịch trên địa bàn. Nguồn nhân lực phục vụ phát triển du lịch còn thiếu, chất lượng hạn chế. Công tác tuyên truyền, quảng bá, xúc tiến du lịch chưa hiệu quả; vai trò của cộng đồng trong phát triển du lịch chưa được phát huy.

## **I- QUAN ĐIỂM, MỤC TIÊU**

### **1. Quan điểm**

Phát triển du lịch là trách nhiệm của cả hệ thống chính trị, của toàn xã hội, có sự lãnh đạo, chỉ đạo chặt chẽ của các cấp ủy đảng, sự quản lý thống nhất của chính

quyền. Tạo điều kiện thuận lợi để phát huy mạnh mẽ vai trò của doanh nghiệp, cộng đồng dân cư tham gia phát triển du lịch.

Phát triển du lịch trở thành ngành kinh tế quan trọng và ngày càng chiếm tỷ trọng cao trong cơ cấu kinh tế của tỉnh; chú trọng liên kết giữa ngành du lịch với các ngành, lĩnh vực khác trong chuỗi giá trị hình thành nên các sản phẩm du lịch.

Phát triển du lịch bền vững, gắn phát triển du lịch với bảo tồn và phát huy các di sản văn hóa và các giá trị truyền thống tốt đẹp của dân tộc, bảo vệ môi trường và thiên nhiên, giải quyết tốt vấn đề việc làm và an sinh xã hội. Xây dựng và định vị thương hiệu du lịch Bắc Giang gắn với thế mạnh của vùng trung du, miền núi có địa hình đa dạng, phong phú, có vùng cây ăn quả rộng lớn và nhiều di sản văn hóa phi vật thể được UNESCO công nhận.

**2. Mục tiêu chung:** Hình thành một số khu du lịch, dịch vụ tổng hợp cấp tỉnh, hạ tầng dịch vụ, du lịch ở thành phố Bắc Giang và trung tâm các huyện; trong đó có một số khu du lịch có quy mô lớn, thương hiệu nổi bật, tạo sức lan tỏa cho phát triển du lịch của tỉnh và trở thành khu du lịch quốc gia. Xây dựng thương hiệu du lịch Bắc Giang là điểm đến hấp dẫn của khu vực Trung du và miền núi phía Bắc.

### **3. Mục tiêu cụ thể**

#### *3.1. Đến năm 2025*

Hình thành, khai thác 05 không gian du lịch chủ yếu: (1) Hà Nội - thành phố Bắc Giang - Lục Ngạn - Sơn Động - Bãi Cháy và ngược lại; (2) không gian du lịch Tây Yên Tử, gắn với “Con đường hoàng dương phật pháp của các Phật tử Thiền phái Trúc Lâm Yên Tử” (huyện Sơn Động, Lục Nam, Yên Dũng); (3) không gian du lịch cộng đồng gắn với vùng cây ăn quả và chè bản Ven (huyện Lục Ngạn, Lục Nam, Yên Thế); (4) không gian du lịch, vui chơi giải trí, kinh tế ban đêm (thành phố Bắc Giang và huyện Việt Yên); (5) không gian du lịch sinh thái nghỉ dưỡng, vui chơi giải trí gắn với du lịch golf (huyện Yên Dũng, Lục Nam, Lục Ngạn) và một số huyện khác.

Phần đầu có 01 khu du lịch được công nhận khu du lịch cấp tỉnh, 20 điểm du lịch cộng đồng gắn với vùng cây ăn quả, sản phẩm nông nghiệp, nông thôn. Năm 2025, thu hút được 3 triệu lượt khách du lịch, tổng thu từ du lịch đạt 3.000 tỷ đồng, tạo việc làm cho 6.000 lao động.

#### *3.2. Định hướng đến năm 2030*

Phần đầu cơ bản hoàn thành các tiêu chí 01 khu du lịch cấp quốc gia, 03 khu du lịch được công nhận khu du lịch cấp tỉnh, 25 điểm du lịch trên địa bàn tỉnh. Năm 2030, thu hút được 7,5 triệu lượt khách, tổng thu từ du lịch đạt 7.500 tỷ đồng, tạo việc làm cho 10.000 lao động.

## **II- NHIỆM VỤ, GIẢI PHÁP**

**1. Tăng cường sự lãnh đạo của các cấp ủy đảng, nâng cao năng lực, hiệu quả quản lý nhà nước, phát huy vai trò của Nhân dân tích cực tham gia phát triển du lịch**

Đổi mới mạnh mẽ tư duy của các cấp ủy đảng, chính quyền và hệ thống chính trị từ tỉnh đến cơ sở về phát triển du lịch theo quy luật kinh tế thị trường, coi nhiệm vụ phát triển du lịch là một trong những nhiệm vụ trọng tâm, là sự nghiệp chung của toàn Đảng bộ, của các cấp chính quyền và toàn xã hội. Gắn trách nhiệm người đứng đầu cấp ủy, chính quyền, các cơ quan, đơn vị liên quan đối với kết quả phát triển du lịch, tạo đột phá tại cơ quan, đơn vị, địa phương mình phụ trách.

Tiếp tục triển khai hướng dẫn, phổ biến và thực hiện Luật Du lịch năm 2017 và các văn bản hướng dẫn thi hành. Rà soát, sửa đổi, bổ sung, kiến nghị ban hành các văn bản quy phạm pháp luật; đơn giản hóa các thủ tục hành chính về đầu tư, kinh doanh trong lĩnh vực du lịch. Nâng cao năng lực quản lý nhà nước để đáp ứng với yêu cầu phát triển du lịch thành ngành kinh tế quan trọng. Định kỳ hằng năm hoặc đột xuất, tổ chức gặp gỡ, đối thoại nhằm hỗ trợ, tháo gỡ khó khăn cho doanh nghiệp, nhà đầu tư, tổ chức, cá nhân tham gia kinh doanh lĩnh vực du lịch. Đôn đốc chủ đầu tư các dự án khu du lịch đã được cấp phép khẩn trương hoàn thành, đưa dự án vào khai thác có hiệu quả; kiên quyết thu hồi những dự án đã được cấp phép nhưng không triển khai.

Đẩy mạnh tuyên truyền nâng cao nhận thức của cộng đồng dân cư về tầm quan trọng của phát triển du lịch. Từ đó có hành động cụ thể, tích cực tham gia trong phát triển du lịch, đem lại hiệu quả nhiều mặt về kinh tế, văn hóa, xã hội, chính trị và đối ngoại; bảo vệ hình ảnh, uy tín thương hiệu của du lịch tỉnh Bắc Giang. Trước mắt xây dựng văn hóa của người dân vùng du lịch theo phương châm *“mỗi người dân là một hướng dẫn viên du lịch”* cởi mở, thân thiện, đón khách như đón người thân trở về.

## 2. Về công tác quy hoạch

Trên cơ sở quy hoạch của tỉnh được Thủ tướng chính phủ phê duyệt, thuê chuyên gia tư vấn có uy tín trong nước, quốc tế lập đề án, quy hoạch các khu du lịch, điểm du lịch trọng điểm có tiềm năng lớn nhưng chưa được quy hoạch như: (1) Khu du lịch rừng Sơn Động gắn với biển Hạ Long, (2) khu du lịch Tây Yên Tử, gắn với “Con đường Hoàng Dương Phật pháp của các Phật tử Phật giáo Trúc Lâm Yên Tử”; (3) Du lịch vui chơi, giải trí, thể thao (golf) gắn với dãy núi Nham Biền; (4) điểm phát triển kinh tế ban đêm và khách sạn, resort đạt tiêu chuẩn 5 sao tại thành phố Bắc Giang và huyện Việt Yên; (5) Đề án phát triển du lịch cộng đồng tại các huyện Lục Nam, Lục Ngạn, Sơn Động, Việt Yên và Yên Thế; (6) Quy hoạch khu du lịch Quốc gia từ các khu du lịch tâm linh sinh thái Tây Yên Tử huyện Sơn Động đến khu du lịch sinh thái Suối Mỡ huyện Lục Nam, dãy núi Nham Biền huyện Yên Dũng.

Công tác quy hoạch về du lịch phải có tầm nhìn chiến lược, ưu tiên dành quỹ đất, các vị trí thuận lợi để thu hút các nhà đầu tư có năng lực, kinh nghiệm vào đầu tư các dự án lớn; xây dựng các tổ hợp khách sạn, resort từ 4 sao trở lên; tạo điều kiện phát triển hệ thống nhà hàng, siêu thị, trung tâm tổ chức sự kiện văn hóa - du lịch - thương mại; xây dựng các điểm giới thiệu sản phẩm nông nghiệp tại các khu du lịch, điểm du lịch.

### **3. Về sản phẩm du lịch chủ lực**

Tập trung tuyên truyền và xây dựng 4 sản phẩm du lịch chính của tỉnh: (1) Du lịch văn hóa - tâm linh; (2) du lịch sinh thái - nghỉ dưỡng; (3) du lịch vui chơi, giải trí, thể thao (golf); (4) du lịch cộng đồng gắn với vùng cây ăn quả, làng nghề truyền thống, sản phẩm nông nghiệp, nông thôn và các di sản văn hóa được UNESCO công nhận.

Kết nối các tour du lịch và thị trường khách du lịch theo hướng: (1) Hà Nội - thành phố Bắc Giang - Lục Nam - Lục Ngạn - Sơn Động - Quảng Ninh (khai thác lợi thế sinh thái rừng để đón du khách từ Quảng Ninh sang và ngược lại); (2) Hà Nội - thành phố Bắc Giang - Việt Yên - Hiệp Hòa; (3) Hà Nội - thành phố Bắc Giang - Tân Yên - Yên Thế; (4) Hà Nội - thành phố Bắc Giang - Yên Dũng - Côn Sơn - Kiếp Bạc, Hải Dương (du lịch đường bộ và đường sông).

### **4. Về cơ chế chính sách**

Xây dựng cơ chế, chính sách nhằm huy động và sử dụng có hiệu quả các nguồn lực đầu tư cho phát triển du lịch. Nghiên cứu, xây dựng cơ chế hỗ trợ phát triển du lịch cộng đồng, trong đó tập trung hỗ trợ về lãi suất, đào tạo nguồn nhân lực, chuyển đổi số, xây dựng cơ sở lưu trú (Homestay).

Tiếp tục rà soát, rút ngắn thời gian giải quyết các thủ tục hành chính về đầu tư, đất đai, thuế; tích cực hỗ trợ các dự án du lịch triển khai thực hiện có hiệu quả. Tổ chức thực hiện nhanh nhất các chính sách ưu đãi phát triển du lịch do Trung ương ban hành. Hỗ trợ các nhà đầu tư thực hiện tốt công tác giải phóng mặt bằng.

### **5. Huy động các nguồn lực đầu tư phát triển kết cấu hạ tầng, phát triển dịch vụ phục vụ du lịch**

Tăng cường nguồn vốn đầu tư công, các nguồn lực xã hội xây dựng hạ tầng giao thông đủ khả năng kết nối thuận lợi các khu, điểm du lịch trong và ngoài tỉnh, trong đó, ưu tiên mở rộng, nâng cấp ĐT.293; phối hợp với tỉnh Quảng Ninh xây dựng tuyến đường nối từ Tây Yên Tử đến Hạ Long; xây dựng cầu và đường dẫn nối cảng Mỹ An - QL.31 - QL.1 và tuyến nhánh hồ Suối Nứa - hồ Khuôn Thần trên địa bàn huyện Lục Nam và Lục Ngạn; xây dựng một số tuyến đường của tỉnh phục vụ trực tiếp cho phát triển du lịch. Xây dựng một số cảng nội địa đường sông. Phát triển đồng bộ cơ sở hạ tầng, bảo đảm đủ khả năng phục vụ các hoạt động du lịch, văn hóa, thể thao quy mô cấp vùng và cấp quốc gia.

Mời gọi, lựa chọn nhà đầu tư có tiềm năng để đầu tư các dự án lớn, xây dựng các nhà hàng, khách sạn, trung tâm thương mại cao cấp; các công trình văn hóa, thể thao gắn với phát triển du lịch; tăng cường phát triển lễ hội trái cây, tổ chức các hoạt động mỗi xã một sản phẩm, các loại hình du lịch sinh thái, nghỉ dưỡng. Phấn đấu đến năm 2025, cơ bản hoàn thành các hạng mục xây dựng khu du lịch tâm linh sinh thái Tây Yên Tử; khảo sát, đầu tư xây dựng, từng bước hình thành con đường bộ hành và một số di tích theo dấu chân Phật Hoàng trên dãy Yên Tử. Thành phố Bắc Giang hoàn thành 02 khu phố đi bộ, phát triển kinh tế đêm; cải tạo, xây dựng các khu vực trồng hoa đặc sắc theo chủ đề và theo các mùa trong năm tại Công viên Hoàng Hoa Thám. Kêu gọi thu hút đầu tư 05 sân golf, ít nhất 01 khách sạn,

resort đạt tiêu chuẩn 5 sao. Đến năm 2030, thu hút đầu tư thêm 08 sân golf (tổng số là 13 sân golf), có ít nhất 02 khách sạn, resort đạt tiêu chuẩn 5 sao.

Tăng cường hợp tác công tư để huy động các nguồn lực xã hội trong việc: Trùng tu, tôn tạo di tích lịch sử, văn hóa trọng điểm; đầu tư hệ thống cây xanh, xây dựng điểm dừng chân, vườn hoa, tiểu cảnh, không gian nghệ thuật, kết hợp trưng bày, giới thiệu, giao lưu các sản phẩm du lịch đặc trưng của tỉnh. Tạo điều kiện phát triển dịch vụ thương mại, trạm dừng nghỉ, vận chuyển khách du lịch.

Quan tâm đầu tư hạ tầng cấp điện, cấp thoát nước, cảnh quan môi trường, các công trình thu gom, xử lý chất thải, bảo vệ môi trường để phục vụ phát triển du lịch; lắp đặt thiết bị phát wifi miễn phí tại các khu, điểm du lịch.

## **6. Tăng cường xúc tiến, quảng bá - liên kết phát triển du lịch**

Đổi mới cách thức, nội dung nâng cao chất lượng tuyên truyền, quảng bá, ứng dụng công nghệ thông tin hiện đại, công nghệ số; nâng cao hiệu quả công tác xúc tiến, quảng bá du lịch.

Phát huy vai trò của các cơ quan truyền thông, sự đóng góp của doanh nghiệp và toàn xã hội trong công tác tuyên truyền, quảng bá. Hỗ trợ kinh phí cho công tác tuyên truyền, quảng bá du lịch, nhất là trên một số kênh truyền hình, truyền thông Trung ương, các hãng hàng không, các kênh truyền hình quốc tế. Mở các trại sáng tác văn học, nghệ thuật, tổ chức các cuộc thi trên các phương tiện thông tin đại chúng của tỉnh về phát triển du lịch.

Phối hợp với Tổng cục Du lịch, Phòng Công nghiệp và Thương mại Việt Nam, các đại sứ quán, tham tán thương mại của Việt Nam, hội người Bắc Giang ở nước ngoài để quảng bá về du lịch Bắc Giang đến với cộng đồng quốc tế. Hằng năm, tổ chức các sự kiện du lịch, văn hóa của tỉnh. Đăng cai các giải thể thao quốc gia, quốc tế tại tỉnh.

Chủ động phối hợp, liên kết các ngành, địa phương trong và ngoài nước có tiềm năng du lịch. Tổ chức thực hiện tốt các chương trình liên kết, hợp tác, kết nối tour du lịch. Thu hút các doanh nghiệp lữ hành lớn tại các thị trường trọng điểm, các đoàn báo chí, phóng viên trong và ngoài nước đến khảo sát, viết bài, tuyên truyền, quảng bá về sản phẩm du lịch của tỉnh phù hợp với nhu cầu, thị hiếu của từng thị trường khách du lịch.

## **7. Nâng cao chất lượng nguồn nhân lực du lịch**

Thúc đẩy chuyển dịch lao động từ khu vực nông nghiệp, nông thôn sang lĩnh vực du lịch; tạo sự chuyển biến, thay đổi nhận thức, ý thức của người dân trong phát triển du lịch. Coi trọng đào tạo, bồi dưỡng, tập huấn phát triển nguồn nhân lực du lịch chuyên nghiệp và nguồn nhân lực du lịch tại địa phương. Tổ chức tập huấn, bồi dưỡng kiến thức, kỹ năng cho nhân lực làm việc trong lĩnh vực du lịch.

Chú trọng liên kết với trường đại học, cao đẳng có chuyên ngành về du lịch, nhằm đào tạo nguồn nhân lực tại chỗ của địa phương và thu hút sinh viên về làm việc tại cơ quan, doanh nghiệp du lịch trên địa bàn tỉnh.

Khuyến khích doanh nghiệp tổ chức đào tạo tại chỗ và hợp tác với các cơ sở đào tạo về du lịch để nâng cao trình độ chuyên môn, nghiệp vụ cho đội ngũ quản lý, nhân viên và người lao động trong lĩnh vực du lịch. Phấn đấu đến năm 2025 có 90% lao động làm việc trong lĩnh vực du lịch được đào tạo, bồi dưỡng, cấp giấy chứng nhận đủ điều kiện kinh doanh du lịch.

### III- TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Các cấp ủy đảng, chính quyền lãnh đạo, chỉ đạo tuyên truyền, quán triệt nội dung Nghị quyết tại địa phương, cơ quan, đơn vị; các huyện ủy, thành ủy căn cứ Nghị quyết của Tỉnh ủy xây dựng nghị quyết, kế hoạch để triển khai thực hiện, đảm bảo phù hợp với điều kiện, đặc trưng của từng địa phương, hoàn thành trong tháng 7/2021.

2. Mặt trận Tổ quốc và các tổ chức chính trị - xã hội tuyên truyền, vận động nâng cao ý thức của đoàn viên, hội viên, của doanh nghiệp, cộng đồng và Nhân dân trong việc xây dựng hình ảnh, uy tín thương hiệu của du lịch tỉnh Bắc Giang.

3. Ban cán sự đảng UBND tỉnh căn cứ nội dung Nghị quyết xây dựng kế hoạch thực hiện (hoàn thành trước ngày 15/7/2021), bảo đảm xác định rõ mục tiêu, nhiệm vụ, tiến độ thực hiện; đồng thời, có hình thức khen thưởng đối với tổ chức, cá nhân có đóng góp quan trọng trong công tác phát triển du lịch.

4. Ban Tuyên giáo Tỉnh ủy chủ trì, phối hợp với Sở Thông tin và Truyền thông định hướng công tác thông tin đối ngoại, gắn với phát triển du lịch; chỉ đạo các cơ quan thông tấn, báo chí, phát thanh và truyền hình trên địa bàn tăng cường tuyên truyền, quảng bá tiềm năng, thế mạnh du lịch của tỉnh.

5. Giao Ban cán sự đảng UBND tỉnh chủ trì, phối hợp với Ban Tuyên giáo Tỉnh ủy, Đảng đoàn HĐND tỉnh, Văn phòng Tỉnh ủy và các cơ quan liên quan theo dõi, đôn đốc, kiểm tra việc thực hiện Nghị quyết; tham mưu giúp Tỉnh ủy sơ kết việc thực hiện vào quý II/2023 và tổng kết Nghị quyết vào quý II/2025.//

Nơi nhận:

- Ban Bí thư Trung ương Đảng,
- Ban Tuyên giáo Trung ương,
- Ban Kinh tế Trung ương, (báo cáo)
- Văn phòng Trung ương Đảng,
- Ban cán sự đảng Bộ VH, TT & DL,
- Tổng cục Du lịch,
- Các ban cán sự đảng, đảng đoàn tỉnh,
- Các cơ quan, sở, ban, ngành tỉnh,
- Ủy ban MTTQ, các đoàn thể tỉnh,
- Các huyện ủy, thành ủy, đảng ủy trực thuộc Tỉnh ủy,
- UBND các huyện, thành phố,
- Lưu Văn phòng Tỉnh ủy.

**T/M TỈNH ỦY**  
**BÍ THƯ**



**Dương Văn Thái**